



PROJEKTLEITUNG
STRATEGIE
WISSEN
PRODUKTE
ORGANISATION
SERVICE
KOSTENOPTIMIERUNG
FÜR DEN GEDRUCKTEN
DIALOG MIT IHREN KUNDEN
KUNDENORIENTIERUNG
FEEDBACK
MANAGEMENT
DIGITAL
DRUCK

Portrait MailTec AG

Von der Produktion bis zum Versand –
alles aus einer Hand

Wir sind der kompetente Ansprechpartner, wenn es um Ihre Werbemittelproduktion geht

- Erfolgsorientiert
- Erfahren
- Innovativ



Wer wir sind

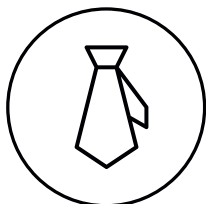
Unternehmen

Die MailTec AG ist eine unabhängige Produktionsagentur, die auf den Einkauf und die Produktion von Werbemitteln spezialisiert ist. Mit unserer über 20-jährigen Erfahrung auf dem Druckmarkt verfügen wir über exzellente Verbindungen zu den führenden Unternehmen der Branche. Unabhängig von Ihrer Aufgabenstellung, Ihr Auftrag ist bei uns in besten Händen. Wir kennen uns aus in den neuesten Produktions- und Verarbeitungstechniken und können Ihnen als neutraler Anbieter auch

Vorschläge unterbreiten, die sich bezüglich Verarbeitung, Qualität oder in der Präsentation vorteilhaft auswirken. Dank unseren guten Marktkenntnissen finden wir für unsere Kunden sehr schnell die besten Produktionslösungen und somit auch die leistungsfähigsten und kostengünstigsten Lieferanten.

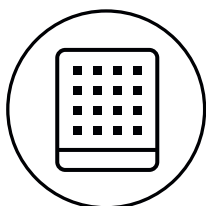
Ob Mailing, Flyer oder Periodika, wir kennen die für Sie beste Lösung.

Angebot



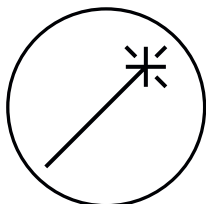
Beratung

Strategisches Denken, Kreativität und technisches Know-how der MailTec AG sind die Grundlagen für den individuellen und kundenorientierten Einkauf von Drucksachen und Werbemitteln. Dabei nehmen wir nicht nur die Aufgabenstellungen entgegen, sondern tragen mit Ideen und tiefem Fachwissen aktiv zu optimalen und kostengünstigen Lösungen bei. Wenn es also um den Einkauf von Drucksachen und Werbemitteln geht, sind Sie bei uns genau an der richtigen Adresse. Denn Sie profitieren von unserer jahrelangen Erfahrung, die wir gerne für Sie und zu Ihrem Vorteil einbringen.



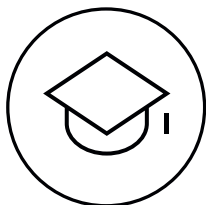
Produktionsplanung

Der Planungsprozess fängt schon bei der ersten Idee an. Es empfiehlt sich deshalb bereits jetzt, die Produktionsspezialisten der MailTec AG beizuziehen, um Fragen nach dem optimalen Druckverfahren, Papier oder der Veredelung zu besprechen. In diesem frühen Stadium können Planungsfehler und damit einhergehende ärgerliche Mehrkosten vermieden werden! In der Folge planen, rechnen, koordinieren und kontrollieren wir für Sie den gesamten Produktionsprozess. Sie erhalten von uns detaillierte Terminpläne und werden bis zur Postaufgabe laufend über den Produktionsstand informiert.



Produktionssteuerung

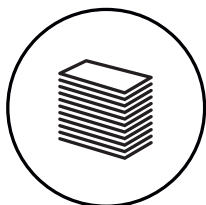
Für die Produktion und die Weiterverarbeitung von Werbemitteln sind viele einzelne Arbeitsschritte notwendig, die exakt aufeinander abgestimmt werden müssen. Die Spezialisten der MailTec AG prüfen täglich, dass die geplanten Termine eingehalten, der Kunde und die einzelnen Produktions- und Verarbeitungspartner informiert sind.



Produktionsleitung

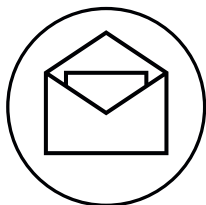
Unabhängig davon, wie Ihre Aufgabenstellung lautet, Sie müssen sich keine Sorgen um die Abwicklung Ihres Auftrages machen. Unsere Aufgabe ist es, die Leitung Ihres Projektes von A bis Z zu übernehmen. Sie können dabei entspannt zurücklehnen und sich auf andere Aufgaben konzentrieren.

Produkte



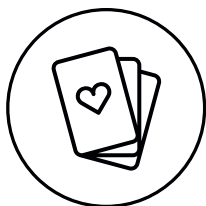
Printprodukte

Der Produktion von Printprodukten sind heute praktisch keine Grenzen mehr gesetzt. Unzählige Druck- und Fertigungstechniken stehen für die Herstellung von Werbemitteln zur Verfügung. Beim Papier reicht die Bandbreite vom Umweltschutzpapier über gestrichene Papiere bis hin zu Sicherheitspapieren. Um den Werbemitteln eine besondere Note zu verleihen, stehen zudem unzählige Veredelungstechniken zur Verfügung (Lacke, Prägungen, Stanzungen usw.).



Mailings

Das personalisierte Mailing gewinnt trotz anderen Prognosen laufend an Bedeutung. Diese Kommunikationsform hat zudem den grossen Vorteil, dass jeder Empfänger direkt und individuell auf seine Bedürfnisse angesprochen werden kann. Das Mailing wird es auch in Zukunft noch geben, da sind wir uns sicher. Ganz sicher.



Give-aways

Fremdadressenmailings, Kaltakquise, Neuspendergewinnung – egal, wie man diese Mailings alle betitelt. Die kleinen Goodies, die beigelegt werden, sind heute nicht mehr wegzudenken. Mit der Beilage von guten Give-aways kann der Response erheblich gesteigert werden. Wir kennen den Give-away-Markt aus langer Erfahrung und wissen, was sich besonders gut als Zugabe eignet. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein entsprechendes Angebot.



Ihre Vorteile

UNABHÄNGIG

Wir besitzen keine Druckmaschinen, aber das Wissen, wer der richtige Partner für Ihren Auftrag ist. Als unabhängiger Anbieter können wir so immer die beste und kostengünstigste Lösung anbieten.

ERFAHRUNG

Wir haben die Begeisterung, das Wissen und die Erfahrung, um für Sie das beste Ergebnis zu erzielen.

FACHWISSEN

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Machen Sie keine Experimente. Verlassen Sie sich auf das Wissen von unseren Produktionsexperten.

SICHERHEIT

Ihr Auftrag ist bei uns in guten Händen. Sie brauchen sich während des ganzen Prozesses um nichts zu kümmern und sind trotzdem laufend informiert.

EIN ANSPRECHPARTNER

Keine Doppelspurigkeiten. Ein Ansprechpartner für den ganzen Produktionsprozess. Wir bündeln und kontrollieren täglich alle Abläufe und informieren die involvierten Partner über den aktuellen Stand.

ZWEI UNTERNEHMEN

Mit der Walter Schmid AG als unsere Muttergesellschaft haben wir direkten Zugriff auf alle Dienstleistungen rund um das Datenmanagement. Adressenmiete, Adressenabgleich, Profilanalysen und vieles mehr.

ANALYTIK UND AUDIT

Der Erfolg eines Werbemittels beruht in der Regel auf vielen Ursachen, der Misserfolg leider auch. Es gibt keine Erfolgsrezepte, die kopiert werden können, aber viele Tipps und Massnahmen, die helfen, dass das Werbemittel die gewünschte Wirkung erzielt.



Ansprechpersonen



Brian Hemmi **Geschäftsleiter**

brian.hemmi@mailtec.ch
044 802 60 12

Geschäftsleiter der Walter Schmid AG und der MailTec AG. Seit 15 Jahren im Dialogmarketing tätig. Ausgewiesene Erfahrung im Adressen- und Datenbankbereich. Profunder Kenner des Schweizer Adressen- und Spendenmarktes.



Roland Huggenberger **Verkaufsleiter**

roland.huggenberger@mailtec.ch
044 802 60 15

Seit über 20 Jahren im Dialogmarketing tätig. Grosse Erfahrung im Auf- und Ausbau von Marketingdatenbanken, Analysen und statistischen Auswertungen für einen erfolgreichen Dialog mit Ihren Anspruchsgruppen.



Roland Degiampietro **Produktionsleiter**

roland.degiampietro@mailtec.ch
044 802 60 37

30 Jahre Erfahrung im Directmarketing und seit über 20 Jahren bei der MailTec AG für den Einkauf und die Produktion von Mailings und Werbemitteln zuständig. Sein Motto: «Geht nicht - gibt's nicht»



René Giess **Produktionsleiter**

rene.giess@mailtec.ch
044 802 60 34

Über 20 Jahre Erfahrung im Produktionsbereich der grafischen Industrie. Seit 2015 im Team der MailTec AG. Ausgewiesener Produktionsspezialist für Mailings. Sein Spezialgebiet dazu sind Periodika. Sein Motto lautet: «Qualität und Termintreue sind das A und O.»