

SUCCESS STORY

## Interview FLASH avec MailTec SA, Dübendorf

**MailTec SA, une filiale de Walter Schmid SA, est une agence de production indépendante, spécialisée dans l'achat et l'impression d'articles publicitaires, ainsi que dans la production de mailings.**

Interview avec Roland Degiampietro, directeur de production



**Elco SA est votre fournisseur depuis de nombreuses années. Quelles sont les raisons de cette fidélité?**

Nous ne voyons pas Elco SA simplement comme un fournisseur, mais d'abord comme un partenaire, voire comme un sparring-partner. Nos clients attendent de nous la production ininterrompue de nouvelles idées fortes, clairement démarquées du conformisme et du consensuel. Elco SA nous soutient sur cette ligne depuis des décennies déjà, que ce soit pour la mise en œuvre ou par des idées créatives et novatrices.

**Pour l'un de vos bons clients, l'organisation à but non lucratif Mercy Ships Suisse, vous avez commandé à Elco SA des enveloppes hors norme pour une opération de levée de fonds. Comment est né ce projet?**

Au début, la question était la suivante : comment accroître l'attention – et donc le taux de réponse – des ménages? Les organismes à but non lucratif sont de plus en plus nombreux à recourir aux mailings pour susciter les dons. Et la pression publicitaire exercée sur les destinataires par ce flux croissant de courrier s'accroît également. Il est donc toujours plus difficile de se faire remarquer et seu-

les des idées novatrices et surprenantes permettent d'y parvenir. Un brainstorming mené avec le client avait amené plusieurs options. Christophe Baer et René Lehmann de Mercy Ships ont alors eu l'idée lumineuse de créer une enveloppe avec en guise de fenêtre une «vitrine» en forme de bateau s'inspirant du logo de l'organisation. Restait à réaliser le projet.

**Comment votre idée a-t-elle été accueillie par Elco SA et comment a-t-elle été mise en œuvre?**

L'idée de la fenêtre spéciale a été accueillie très favorablement. Quelques vérifications techniques ont été nécessaires avant la production et jusqu'à la réalisation définitive.

Pour plus de sécurité, tous les détails déterminants pour la production ont été examinés et définis au préalable avec Elco SA. Étant donné que l'exécution sortait de la norme, il a fallu vérifier auprès de la Poste si un supplément de port serait perçu pour l'expédition. Le Lettershop a également été consulté, afin de garantir le bon déroulement de l'envoi. Les deux réponses étant fort heureusement positives, nous avons pu délivrer le feu vert pour la production. À toutes les étapes du projet, la coordination entre les partenaires a été assurée par MailTec SA.

**Votre client est-il satisfait de l'exécution du mandat?**

Pour Mercy Ships Suisse, le succès d'une campagne – autrement dit les entrées de fonds – est capital. Les dons constituent une source de financement déterminante pour le coûteux fonctionnement du navire-hôpital.

Après le succès direct, financièrement mesurable, l'accueil général réservé au mailing par ses

destinataires est presque aussi important. Car un appel de dons a également pour mission d'accroître la notoriété du nom. Il doit faire connaître durablement la marque Mercy Ships et soutenir efficacement de futures campagnes. L'ouverture du mailing a été jugée créative et sympathique par les destinataires. Les attentes de Mercy Ships quant à l'aspect créatif de la réalisation sont donc comblées.

**Y aura-t-il d'autres projets à la suite de celui-ci?**

D'après ce que nous en savons, Mercy Ships envisage, suite à cette expérience positive, de réaliser d'autres campagnes de mailing reprenant l'idée d'une fenêtre d'enveloppe de forme originale inspirée du logo. Ce qui nous réjouit évidemment beaucoup.

**A qui recommanderiez-vous la collaboration avec Elco?**

Avec Elco SA, les clients qui attachent de l'importance au conseil, à l'innovation, à la qualité et au respect des délais sont en bonnes mains. Nous collaborons dans le domaine de la production d'enveloppes depuis plus de 25 ans. À notre très grande satisfaction.

### Mercy Ships

Plus des deux tiers de l'humanité n'a qu'un accès insuffisant voire pas d'accès du tout à des soins chirurgicaux. Pour les personnes concernées, cette réalité est souvent la source d'une détresse sans fond et d'une extrême pauvreté. Des opérations gratuites et la formation de spécialistes locaux à bord de l'Africa Mercy représentent pour elles un premier pas vers un avenir meilleur et l'expression d'un amour du prochain mis en pratique.

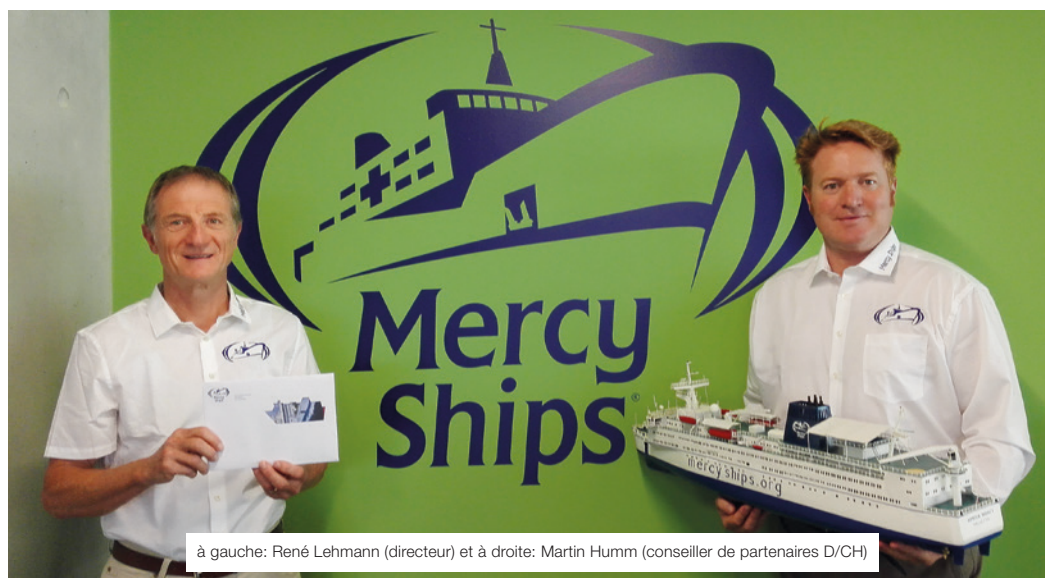
Mercy Ships a été fondée à Lausanne voici 39 ans. Son action est exclusivement financée par des soutiens privés. Tous les dons sont déductibles des impôts et ce dans toute la Suisse. [www.mercyships.ch](http://www.mercyships.ch)

Contact:

Mercy Ships Suisse	
Ch de la Fauvette 81	Lehnweg 1
1012 Lausanne	3123 Belp
021 654 32 10	031 812 40 31

Communication et médias:  
René Progin; [rene.progin@mercyships.ch](mailto:rene.progin@mercyships.ch)

Compte PostFinance N° 10-17304-3  
IBAN CH47 0900 0000 1001 7304 3



à gauche: René Lehmann (directeur) et à droite: Martin Humm (conseiller de partenaires D/CH)